

February 2018

PRICE
PHILANTHROPIES



APRENDER Y CRECER



PriceSmart members donate nearly \$1.5 million to support Aprender y Crecer

Founded by Sol and Robert Price, PriceSmart operates membership warehouse clubs in Central America, South America and the Caribbean. PriceSmart sponsors an annual fundraising campaign to benefit the Aprender y Crecer program. The campaign that took place in the fall of 2017 brought in an astounding \$1,466,459 through donations from members at the cash registers as well as collection boxes located in the clubs. Price Philanthropies committed to match these donations dollar for dollar up to a maximum amount for each country—yielding an additional \$645,000—bringing the grand total raised to \$2,111,459, a 35% increase over last year’s total.

This year, Aprender y Crecer will provide school supplies and educational materials to more than 105,000 students and 5,000 teachers in over 200 public schools in Colombia, Costa Rica, the Dominican Republic, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua and Panama. As a point of reference, the San Diego Unified School District, the second largest public school district in California, serves around 127,000 students.

As in years past, each student will receive a package of school supplies, including everything from notebooks and pencils to scissors, rulers, colored pencils, and glue. Each teacher will receive a package of materials for use in the classroom, while each school will receive a selection of cleaning supplies.

Since its inception in 2006, Aprender y Crecer has donated more than 539,000 school supply packages to students, 370,000 books to students, and 113,000 books to school libraries. What’s more, this year—through Aprender y Crecer’s “Leamos un cuento” (*Let’s read a story*) program—each participating student in kindergarten through second grade will



receive at least 3 books of their own, to be enjoyed at home and with their families. Students in third grade and higher will continue to receive one book to keep as their own.

PriceSmart CEO José Luis Laparte recognizes that Aprender y Crecer is important to the communities where PriceSmart operates. “It is valuable to PriceSmart to help strengthen the communities where we do business,” commented Mr. Laparte. “What better way to do that than through education? Aprender y Crecer’s work shows our members that PriceSmart is dedicated to the future of their communities. The benefit is even more meaningful when some children of PriceSmart employees attend the schools directly supported by Aprender y Crecer!”

Donations and matching funds raised in a certain country are invested in the schools participating in Aprender y Crecer in that country, for things outside the regular scope of the program like reading books given to each child, literature collections for school libraries, furniture, equipment, and professional development for teachers. Aprender y Crecer also provides workshops for parents, designed to promote reading in the home.

Depending on the amount of funds raised, Aprender y Crecer may select additional schools to participate in the program so that more students and teachers receive the basic school supplies necessary for a quality education. This year, Aprender y Crecer is adding approximately 20,000 new students, thanks to the funds raised by PriceSmart members. Since 2007, the fundraising campaign for Aprender y Crecer has collected nearly \$7 million in donations from PriceSmart members

plus nearly \$3 million in matching funds from Price Philanthropies. Each year the amount of member donations has grown substantially.

The amount of money collected is especially significant given the cultures and realities in the countries where the donations are made. Despite the prevalence of these types of fundraising campaigns in supermarkets and other retailers for the benefit of a variety of causes, many people are skeptical about donating, fearing the money will never reach the intended beneficiaries. In contrast, PriceSmart members are confident their donations will be well utilized because of the reputation of the business, the credibility of the Aprender y Crecer program, and the fact that Price Philanthropies also contributes matching funds.

“We know that the governments in the countries in which we work sometimes have limited resources. Unfortunately, education is one of many competing priorities,” said Mr. Laparte. “Aprender y Crecer plays a critical role in supporting the communities around our warehouse clubs. The program provides a better educational experience to tens of thousands of students and teachers that really need the support.”



Fundada por Sol y Robert Price, PriceSmart opera clubes de almacenes de membresía en América Central, América del Sur y el Caribe. PriceSmart patrocina una campaña anual de recaudación de fondos en beneficio del programa Aprender y Crecer. La campaña que se llevó a cabo en el otoño del 2017 recaudó un asombroso monto de \$1,466,459 a través de donaciones de socios en las cajas registradoras, así como alcancías ubicadas en los clubes. Price Philanthropies se comprometió a duplicar estas donaciones dólar por dólar hasta un monto máximo para cada país produciendo \$645,000 adicionales, con lo que el total general recaudado fue de \$2,111,459, 35% encima del monto del año pasado.

Este año, Aprender y Crecer proveerá materiales escolares y educativos a aproximadamente 105,000 estudiantes y 5,000 maestros en más de 200 escuelas públicas en Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, y la República Dominicana. Como punto de referencia, el Distrito Escolar Unificado de San Diego, el segundo distrito escolar público más grande de California, tiene alrededor de 127,000 estudiantes.

Como en años anteriores, cada estudiante recibirá un paquete de útiles escolares que incluye todo, desde cuadernos y lápices hasta tijeras, reglas, lápices de colores, y pegamento. Cada docente recibirá un paquete de materiales para su uso en el aula y cada escuela recibirá una selección de artículos de limpieza.

Desde su creación en 2006, Aprender y Crecer ha donado más de 539,000 paquetes de útiles escolares y 370,000 libros a estudiantes, además de 113,000 libros a bibliotecas escolares. También, este año, a través del programa "Leamos un cuento" de Aprender y Crecer, se obsequiará a cada estudiante entre kínder y el segundo

grado al menos 3 libros para disfrutar en casa y con sus familias. Los estudiantes en tercer grado y más alto continuarán recibiendo un libro para conservar como propio.

El CEO de PriceSmart José Luis Laparte reconoce que Aprender y Crecer es importante para las comunidades donde opera PriceSmart. “Es valioso para PriceSmart ayudar a fortalecer las comunidades donde hacemos negocios”, comentó el Sr. Laparte. “¿Qué mejor manera de hacer eso que a través de la educación? El trabajo de Aprender y Crecer muestra a nuestros socios que PriceSmart se dedica al futuro de sus comunidades. ¡El beneficio es aún más significativo cuando algunos hijos de los empleados de PriceSmart asisten a las escuelas directamente apoyadas por Aprender y Crecer!”.

Las donaciones y los fondos de equiparación recaudados en un determinado país se invierten en las escuelas que participan en Aprender y Crecer en ese país, para artículos fuera del alcance regular del programa como los libros de lectura obsequiados a cada niño, colecciones de literatura para las bibliotecas, muebles, equipos y el desarrollo profesional para los docentes. Aprender y Crecer también ofrece talleres para padres de familia, diseñados para promover la lectura en el hogar.

Dependiendo de la cantidad de fondos recaudados, Aprender y Crecer puede seleccionar escuelas adicionales para participar en el programa para que más estudiantes y docentes reciban los útiles escolares básicos necesarios para una educación de calidad. Este año, Aprender y Crecer está agregando aproximadamente 20,000 estudiantes nuevos, gracias a los fondos recaudados por los socios de PriceSmart. Desde 2007, la campaña de recaudación de fondos para Aprender y Crecer ha recolectado casi \$7 millones en donaciones de los socios de PriceSmart, más casi \$3 millones en

fondos de equiparación de Price Philanthropies. Cada año la cantidad de donaciones de socios ha crecido sustancialmente.

La cantidad de dinero recaudada es especialmente significativa dadas las culturas y realidades en los países donde se realizan las donaciones. A pesar de la frecuencia de este tipo de campañas de recaudación de fondos en los supermercados y otros minoristas en beneficio de una variedad de causas, muchas personas son escépticos acerca de la donación, temiendo que el dinero nunca llegará a los beneficiarios. Por el contrario, los socios de PriceSmart confían en que sus donaciones serán bien utilizadas debido a la reputación del negocio, la credibilidad del programa Aprender y Crecer, y el hecho de que la Fundación Price Philanthropies también aporte fondos de equiparación.

“Sabemos que los gobiernos en los países en los que trabajamos a veces tienen recursos limitados. Desafortunadamente, la educación es una de tantas prioridades en competencia”, dijo Sr. Laparte. “Aprender y Crecer desempeña un papel fundamental en el apoyo a las comunidades alrededor de nuestros clubes. El programa provee una mejor experiencia educativa a decenas de miles de estudiantes y profesores que realmente necesitan el apoyo”.

